

logo Múzea mesta Bratislavy

Logo sa stane súčasťou nového vizuálneho štýlu Múzea mesta Bratislavy



Mestské múzeum v Bratislave (MMB) nemenilo výrazne svoj vizuál, informačný a komunikačný prístup k verejnosti vyše 40 rokov.

Múzeum vzniklo ako reprezentatívna inštitúcia mesta, ktorú založil v roku 1868 Okrášľovací spolok za podpory a z darov obyvateľov Prešporka. V svojich začiatkoch získalo pre zbierkové predmety reprezentačné priestory súčasnej Starej radnice - kaplnku, radnú a súdnu sieň. MMB v súčasnosti spravuje a ochraňuje vyše 110-tisíc zbierkových predmetov dokladajúcich dejiny mesta od praveku až do polovice 20. storočia; vykonáva vedecko-výskumnú činnosť a verejnosti sa prezentuje 10 expozíciami umiestnenými v historicky cenných objektoch, výstavami i vzdelávacími programami. Veľký potenciál zbierkových predmetov čaká na svoju príležitosť v pripravovaných expozíciách, ktoré budú sprístupnené po rekonštrukcii budov Starej radnice a Apponyho paláca. Prezentatívne podujatia ročne navštívi okolo 150-tisíc domácich i zahraničných návštevníkov. Aby záujem o múzeum neklesal a nebol preknaný súčasným životným štýlom, ktorý je veľmi poznačený množstvom ľahko, rýchlo a pohodlne prístupných informácií, je potrebné okrem kvalitatívne inovovaných podujatí osloviť a priťahovať návštevníka aj vizualizáciou vychádzajúcou zo súčasných dizajnerských trendov, akceptujúcou však význam a špecifikum múzea.

Podmienky súťaže na logo Múzea mesta Bratislavy

Cieľ a predmet

Cieľom súťaže je vytvoriť nové logo Mestského múzea v Bratislave, ktorého názov sa mení na Múzeum mesta Bratislavy. Dôraz sa kladie na historický význam tejto kultúrnej a vzdelávacej inštitúcie, ktorá zachováva a ochraňuje historické a kultúrne dedičstvo Bratislavy a jej okolia a slúži širokej verejnosti už 137 rokov. Logo sa stane súčasťou nového vizuálneho štýlu múzea.

Predmetom súťaže je návrh nového loga a jeho aplikácií vo vybraných prvkoch vizuálneho štýlu.

Atribúty, ktoré by mali logo a vybrané prvky vizuálneho štýlu múzea vyjadrovať

- zdôrazniť polyfunkčnosť kultúrnej inštitúcie, ktorá ochraňuje a zachováva zbierkové predmety, prezentuje kultúrne dedičstvo a vzdeláva
- podporiť prezentáciu múzea ako priestoru celoživotného vzdelávania pre všetky vekové kategórie
- umožniť nadviazanie internej a externej komunikácie múzea s užívateľom

Ďalšie podmienky pre logo a vybrané prvky vizuálneho štýlu múzea

- návrh loga musí byť originálnym dielom autora, ktorý ho podpísal
- musia byť dynamické, aktuálne a moderné
- návrh môže byť realizovaný kresbou voľnou rukou alebo vytvorený s použitím počítačových technológií
- logo musí byť v spojení s novým názvom **Múzeum mesta Bratislavy**, anglická verzia: Bratislava City Museum,
- variabilnosť použitia v rôznych veľkostiach, farebnej aj čiernobielej verzii,
- logo musí byť použiteľné pre webovú stránku,
- súčasťou návrhu musí byť aj riešenie vybraných prvkov vizuálneho štýlu: oficiálna komunikácia múzea - hlavičkový papier
označenie expozície - informačná tabuľa na jednej z budov múzea

Typ súťaže a termín jej vypísania

Verejná neanonymná súťaž pre výtvarníkov, profesionálnych grafických dizajnérov a grafické štúdiá. Súťaž je vypísaná dňom **28. 2. 2006**.

Podmienky zaradenia do súťaže

Účastník doručí na adresu Mestského múzea v Bratislave, Primaciálne nám. 3, 815 18 Bratislava (PhDr. Beáta Husová), podpísanú prihlášku a súťažné návrhy do termínu uzávierky súťaže, t. j. najneskôr do **31. 3. 2006**. Podpisom prihlášky účastník potvrdzuje súhlas s podmienkami súťaže, so spôsobom prezentácie a vystavenia, ako i s použitím osobných údajov pre potreby súťaže a sprievodných aktivít.

Súťažné návrhy musia byť adjustované na pevnom podklade pre potreby vystavovania v jednotnom formáte A3. Na vyhotovenie návrhov možno použiť počítačovú aj kopírovaciu techniku. Popri každom farebnom návrhu loga je potrebné predložiť aj jeho čiernobiely verziu a najmenšiu autorom odporúčanú verziu.

Prihlasovateľ môže do súťaže zaslať maximálne **dva odlišné návrhy loga**, každý na samostatnej prihláške. Bez uvedených náležitostí nebude návrh akceptovaný.

Meno a priezvisko autora: _____

Rok narodenia: _____

Adresa: _____

PSČ: _____

Tel./fax: _____

mobil: _____

E -mail: _____

Predložená dokumentácia (špecifikácia, počet kusov):

Čestné vyhlásenie:

Čestne vyhlasujem, že prihlásením práce do súťaže nie sú dotknuté práva tretích osôb.

V.....dňa.....Podpis autora.....

Prihláška do súťaže na logo Múzea mesta Bratislavy

Porota

Všetky doručené návrhy vyhodnotí odborná porota v zložení:

Mgr. Marta Janovíčková, zástupkyňa riaditeľa MMB
PhDr. Beáta Husová, oddelenie prezentácie, MMB
PhDr. Milan Vajda, hovorca primátora mesta Bratislavy
Adriena Pekárová, programová námestníčka SCD
Stanislav Stankoci, grafický dizajnér
Emil Drlíčiak, grafický dizajnér
Dušan Junek, grafický dizajnér

Členovia poroty a zástupcovia vyhlasovateľov nesmú byť účastníkmi súťaže.

Porota vyhodnotí súťažné návrhy do **12. 4. 2006**.

Kritéria hodnotenia

- pôvodnosť, originalita návrhu
- významová zrozumiteľnosť
- úroveň výtvarného spracovania
- jednoduchá farebná a čiernobiela reprodukovateľnosť
- zachovanie vysokej rozoznateľnosti pri zväčšovaní a zmenšovaní

Ceny

1. miesto... 50 000,- Sk

2. miesto.....30 000,- Sk

3. miesto.....10 000,- Sk

Finančná čiastka určená na ceny bude vyplatená do 30 dní od vyhlásenia výsledkov súťaže.

Vyhlasovatelia si vyhradujú právo nevyhodnotiť na odporúčanie odbornej poroty žiadny z návrhov ako víťazný.

Zverejnenie výsledkov súťaže

O výsledku súťaže budú účastníci informovaní písomne najneskôr do 30 dní po ukončení práce poroty.

Vyhlasovatelia si vyhradujú právo informačného embarga pre médiá až do termínu verejného vyhlásenia výsledkov súťaže.

Slávnostné vyhlásenie výsledkov súťaže sa uskutoční **20. 4. 2006**

Organizátori zverejnia výber zo súťažných prác na výstave v priestoroch Mestského múzea v Bratislave.

Prihlasovanie do súťaže

Prihlášky a text súťažných podmienok sú k dispozícii na nasledujúcich adresách:

Mestské múzeum v Bratislave
Primaciálne nám. 3
815 18 Bratislava
Ďalšie informácie a podklady:
PhDr. Beáta Husová
tel.: 02/59205135, husova@bratislava.sk

Slovenské centrum dizajnu
Jakubovo nám. 12
P. O. Box 131
814 99 Bratislava
kontaktná osoba: RNDr. Margita Michlíková
tel.: 02/52931523, michlikova@scd.sk

Oznam o vyhlásení súťaže bude zverejnený na www.bratislava.sk a www.sdc.sk

Súťažné návrhy v požadovanom rozsahu je potrebné odovzdať alebo zaslať poštou na adresu:

Mestské múzeum v Bratislave
Primaciálne nám. 3
815 18 Bratislava
tel.: 02/59205135
kontaktná osoba: PhDr. Beáta Husová

K adrese odosielateľa súťažiaci uvedie text:
Súťaž „logo“

Záverečné ustanovenia

Právnu ochranu diel zaslaných do súťaže organizátori nezabezpečujú. Originály súťažných prác poistuje v prípade potreby každý účastník na vlastné náklady.

Organizátori sa zaväzujú, že v súlade s autorskými právami nezneužijú žiadny zo súťažných návrhov pre svoje účely. Právna ochrana víťazného návrhu a jeho odkúpenie a ďalšie používanie pre konkrétne aktivity budú predmetom samostatnej zmluvy medzi autorom a Mestským múzeom v Bratislave.