



# Mladý obal 2006



REALIZOVÁNO ZA PODPORY  
MEZINÁRODNÍ RADY GRA-  
FICKÉHO DESIGNU ICO-  
GRADA | ORGANIZED WITH  
THE ENDORSED BY THE  
INTERNATIONAL COUNCIL  
OF GRAPHIC DESIGN AS-  
SOCIATIONS ICOGRADA

**icograda**  
IDA



**MODEL**

**embax**  
PRINT

**LIBERA**<sup>™</sup>

**Mecenáš soutěže:** Model Obaly, a. s.

**Competition sponsored by:** Model Obaly, a. s.

**Vyhlašovatelé:** Design centrum České republiky, Model Obaly, a. s. za podpory Mezinárodní rady organizací grafického designu ICOGRADA

**Organizers:** Design Centre of the Czech Republic, Model Obaly, a. s., endorsed by the International Council of Graphic Design Associations (ICOGRADA)

**Spolupracující subjekty:**

Slovenské centrum dizajnu Bratislava, Instytut Wzornictwa Przemysłowego Warszawa, Unie výtvarných umělců České republiky, společnost Veletrhy Brno, a. s. zastoupená managementem Mezinárodního veletrhu obalového, papírenského a tiskařského průmyslu EmbaxPrint, společnost Bohemia Crystalex Trading a. s., zastoupená značkou Libera, reklamní agentura Antipol, redakce časopisů IN – STORE Marketing, Packaging, Opakowanie, DeSignUm, Design trend, Bulletin DC ČR

**Cooperating institutions:**

Slovenské centrum dizajnu Bratislava, Instytut Wzornictwa Przemysłowego Warszawa, Union of Visual Artists of the Czech Republic, Veletrhy Brno, a. s. represented by managers of the EmbaxPrint International Trade Fair of Packaging, Paper and Printing Industries, Bohemia Crystalex Trading, a. s. represented by the brand Libera, Antipol advertising company, and journals IN – STORE Marketing, Packaging, Opakowanie, DeSignUm, Design trend and Bulletin of the DC CR



## Young Package 2006

**Výstavy:** galerie DC ČR v Praze a v Brně, Slovenské centrum dizajnu v Bratislavě, Instytut Wzornictwa Przemysłowego ve Varšavě

**Exhibitions:** Galleries of the DC CR in Prague and Brno, Slovenské centrum dizajnu Bratislava, Instytut Wzornictwa Przemysłowego in Warsaw

**DÍKY SOUTĚŽI NENÍ OBALOVÝ DESIGN PRÁZDNÝM POJMEM** říká v následujícím rozhovoru předseda mezinárodní poroty Jan Činčera  
**THE COMPETITION GIVES PACKAGE DESIGN NEW MEANING** says chairman of the international jury Jan Činčera in the following interview

**Otázka:** Když Mladý obal před jedenácti lety vznikl, měl řadu cílů. Jedním z nich byla snaha vzbudit zájem mladých designérů o téma „obal a jeho výrobek“. Podařilo se to? Tím nemáme na mysli pouze stále stoupající počet přihlášených prací. **Question:** Young Package had a number of goals when it was established eleven years ago. One of these goals was to interest young designers in “package and product”. Has this been successful? And not merely in terms of continually increasing numbers of entries.

**Odpověď Jana Činčery:** „Počet přihlášených prací určitým měřítkem je. Pokud by nebyl zájem, nebyla by soutěž obesílána v takovém rozsahu. Pravdou ale je, že pro mne to měřítko není. Za důležité považuji, že soutěžící mají zájem obaly kreativně řešit. Myslím si, že původní záměr soutěže se naplňuje, díky soutěži není „obalový design“ prázdným pojmem.“ **Jan Činčera:** The number of entries is a useful guide. If there was no interest, the competition wouldn't get so much exhibition space. The truth is, however, that for me this isn't the most important thing. For me the important thing is that the entrants are interested in designing creative packaging. I think the competition's original goal is being fulfilled – the competition has given “packaging design” new meaning.

**Otázka:** Když se řekne Mladý obal, je tím míněn především obal z přírodních materiálů. To je dáno i tím, že generálním sponzorem soutěže je již jedenáct let společnost Model Obaly, jeden z největších výrobců lepenkových obalů v České republice. Do jaké míry je podle Vás toto téma v současné době a v dohledné budoucnosti aktuální? **Question:** When we say Young Package, we generally think of packaging made from natural materials. Is this because the company Model Obaly, one of the largest manufacturers of cardboard packaging in the Czech Republic, has been the competition's general sponsor for the last eleven years? How topical do you think this issue is at the present time, and how topical will it be in the foreseeable future?

**Odpověď Jana Činčery:** „Papírový materiál nebyl zatím v mnohých ohledech překonán a ještě dlouho překonán nebude. Tím mám na mysli například měřítko estetické, ekonomické a ekologické. Není nejmenší důvod se na papír dívat jako na materiál minulosti, naopak!“ **Jan Činčera:** Paper has yet to be surpassed in many respects, and won't be surpassed for a long time yet, in aesthetic, economic and ecological terms. There isn't the slightest reason for looking at paper as a material of the past. On the contrary!

**Otázka:** Mezi základní cíle na počátku Mladého obalu se řadila i snaha umožnit mladým českým designérům růst v mezinárodní konfrontaci. Jak vidíte v tomto směru současnost, vyrostli Češi, potažmo Slováci a Poláci, v konfrontaci se zbytkem světa nebo vyrostl zbytek světa v konfrontaci s tvůrci ze středu Evropy? **Question:** The basic aims when Young Package began also included an effort to allow young Czech designers to grow in the face of international competition. Have Czechs (and Slovaks and Poles as well) grown in the face of competition with the rest of the world, or has the rest of the world grown in the face of competition with designers from Central Europe?

**Odpověď Jana Činčery:** „Nedá se říci, že někdo roste, nebo naopak. Soutěž považuji za mezinárodní velice vyrovnanou.“ **Jan Činčera:** It's impossible to say who is or isn't growing. I consider the competition extremely well balanced internationally.

**Otázka:** Jedenáctý ročník Mladého obalu byl vyhlášen pod heslem „mysli na přírodu, mysli na všechny, mysli v souvislostech“. Byl to apel na mladé obaláře nebo to bylo spíše poselství pro mladou generaci designérů? **Question:** The



theme of the eleventh Young Package competition is “think of nature, think of everybody, think in contexts”. Was this an appeal to young package designers or a message for the young designer generation?

**Odpověď Jana Činčery:** „Chtěli jsme naznačit určitou otevřenost témat. Nepřáli jsme si, aby se soutěžící upínali výhradně na konkrétní úkoly. Vždy nás totiž zaujmou přesahy jak obalové či materiállové, tak přesahy v kreativním myšlení.“ **Jan Činčera:** We aimed to indicate a certain openness. We didn't want the entrants to focus their attention exclusively on specific tasks. What grabs our attention is that little bit extra when it comes to the package, materials and creative input.

**Otázka:** Už víte, jaké bude téma a jaký bude hlavní cíl dvanáctého ročníku mladého obalu? Máte svoji osobní představu nebo přání? **Question:** Do you already know what the theme and principal goal of the twelfth year of the Young Package competition will be? Do you have your own personal thoughts or wishes?

**Odpověď Jana Činčery:** „V zásadě bych neviděl velké změny. Příprava témat je vždy kolektivní práce před novým ročníkem. Nechme to zatím otevřené...“ **Jan Činčera:** I don't imagine there will be any great changes. The choice of topic is also a collective one taken before each year's event. Let's not say too much about that yet...

**1. MÍSTO 1<sup>st</sup> PLACE**Moje sváča **My snack****Jan Řičný**

Střední škola uměleckých řemesel a Vyšší odborná škola restaurátorská Brno  
**Secondary School of Art Trades and Restoration College** Česká republika **Czech Republic**

**Výrok poroty:** Multifunkční obal z vrstveného papíru je navržen pro rituál jídla. Láhev ve tvaru kvádrů je před naplněním ovinuta sáčkem s odnosným otvorem. Po naplnění je jídlo i pití pohromadě a připraveno pro konzumaci ve správnou chvíli. **The verdict of the Jury:** A multifunctional, layered paper package is designed for the meal ritual. Before filling, a block-shaped bottle is wrapped in a bag with carrying cutouts. After filling, the food and drink are together, ready to be served at the right moment.



**2. místo** nebylo uděleno **2<sup>nd</sup> place** was not awarded

**3. MÍSTO 3<sup>rd</sup> PLACE**Papírová ortéza „hand“ **Paper orthosis „hand“****David Polášek**

Střední uměleckoprůmyslová škola Uherské Hradiště **Secondary School of Applied Arts, Uherské Hradiště** Česká republika **Czech Republic**

**Výrok poroty:** Je účinnou pomůckou při léčbě zranění menšího rozsahu a slouží při stimulaci zápěstí a prstů. Její výroba je jednoduchá, finanční náklady výrobního procesu jsou poměrně nízké. Použitý materiál vykazuje minimální hmotnost. Jeho funkčnost je optimální a nezanedbatelná je i estetická funkce výrobku. **The verdict of the Jury:** It is an effective aid in treating minor injuries and serves to stimulate the wrist and the fingers. Its production is simple and the financial outlay for the manufacturing process relatively small. The weight of the material involved is minimal. It possesses optimal functionality, and the esthetic appeal of the product is not insignificant.

**3. MÍSTO 3<sup>rd</sup> PLACE**Papírová čepice – logos **Paper cap – logos****Jakub Hájek**

Střední umělecká škola Ostrava  
**Secondary School of Arts, Ostrava** Česká republika **Czech Republic**

**Výrok poroty:** Oceněný návrh splňuje požadavky zadání, vtipně a nápaditě využívá sekundární vlastnosti už použitého materiálu. Objekt je nositelem mladistvého myšlení a přístupu k realizaci nápadu. Aplikace papíru při druhotném využití poskytuje prostor pro recesi a nabízí bohatou škálu možností využití objektu pro svého budoucího uživatele. **The verdict of the Jury:** The prize-winning design meets the stated requirements and utilizes the secondary properties of previously used material with wit and ingenuity. The artifact exemplifies youthful thinking and youthful approach in executing the idea. The secondary paper application features a recessed space and gives the potential user a plethora of options in utilizing the object.



**1. MÍSTO 1<sup>st</sup> PLACE**Obal na léky Medical drugs  
packaging**Václav Kolářek**Univerzita Tomáše Bati ve  
Zlíně Tomas Bata University  
in Zlín Česká republika  
Czech Republic

**Výrok poroty:** Jednoduchá kultivovaná forma obalu určeného pro sériové balení medikamentů v „nekonečném pásu“, umožňuje snadnou manipulaci při prodeji jednoho či více balení. Celkový estetický výraz je umocněn přehlednou grafikou odpovídající charakteru výrobku. **The verdict of the Jury:** A simple but refined form of a package intended for an “endless belt” of a medical packaging line lends itself to easy manipulation when one or more packages are being sold. The overall esthetic impact is enhanced by direct graphics matching the product character.

**2. MÍSTO 2<sup>nd</sup> PLACE**Kolekce misek na ovoce Set of  
fruit bowls**Ondřej Elfmark**Vysoká škola výtvarných umění,  
Bratislava University of Fine Arts,  
Bratislava Slovensko Slovakia

**Výrok poroty:** Papírová drť, používaná jako fixační výplň, ožívá novým použitím. Podle matrice tvarovaná hmota se stává miskou, táckem, podložkou pro další použití. **The verdict of the jury:** Crushed paper used as stabilizing filler is reborn in a new application. Depending on the mold, the processed material becomes a bowl, a coaster, or a mat to provide further service.

**3. MÍSTO 3<sup>rd</sup> PLACE**

Pře-Bal Re – Wrap

**Alexis Jordan**Medicine Hat College  
Kanada Canada

**Výrok poroty:** Odpadní papírová surovina se stává fascinující materií, která jednoduchou textilní technologií přebírá roli kvalitně fungujícího obalového materiálu. Pomyslný kruh recyklace se uzavírá – probíhá estetická proměna. **The verdict of the Jury:** Raw paper waste turns into a fascinating substance when simple textile technology transforms it into a perfectly functional packaging material. The imaginary recycling circle thus closes – an esthetic metamorphosis is taking place.



1. místo nebylo uděleno **1<sup>st</sup> place**  
was not awarded

**2. MÍSTO 2<sup>nd</sup> PLACE**  
PRORADOST papírové obaly  
FORJOY paper packaging

## Martina Oušková

Česká republika **Czech Republic**

**Výrok poroty:** Kolekce dárkových a odnosných obalů z vlnitých lepenek pro široké užití má řadu originálních prvků. Splňuje jak ekonomické tak i funkční požadavky pro tyto typy obalů. **The verdict of the Jury:** The collection of gift wrappers or totes from corrugated cardboard for a variety of uses exhibits a number of original elements. It fulfills both functional and economic requirements for these types of packages.



**3. MÍSTO 3<sup>rd</sup> PLACE**

Bratři Orffové-Bingriwingri **The**  
**Orff Brothers**

## Jiří Libánský

Česká republika **Czech Republic**

**Výrok poroty:** Obal CD alba je představitelem netradičního přístupu k použitému materiálu (lepenka), který podtrhuje významný počín vydání tohoto alba. Obsah obalu kromě CD nosiče vynikajícím způsobem doplňuje i skládaný papírový buklet. Netradiční je i grafické řešení vnějšího označení obalu a jeho technická realizace. Celkový vizuální dojem obalu koresponduje a významně podporuje tento hudební počín. **The verdict of the Jury:** The CD package represents a non-traditional treatment of the material employed (cardboard), which underscores the significance of this album being issued. The content of the package, aside from the CD disk, is complemented in an outstanding manner by a folded paper booklet. Even the graphic design on the outer cover defies tradition, as does the technical rendition. The overall visual impression of the package befits, and strongly supports, this musical gesture.



Interaktivní obal na grafický časopis **Interactive packaging for graphic journal**

## Michal Krůl

Ostravská univerzita v Ostravě  
**University of Ostrava** Česká republika **Czech Republic**

**Výrok poroty:** Samotná funkce interaktivně řešeného obalu poskytuje širokou škálu využití. V tomto konkrétním případě použitá aplikace velmi dobře koresponduje s výtvarným názorem časopisu, pro který byla vytvořena. **The verdict of the Jury:** The function of the interactively conceived package itself offers a broad range of uses. In this particular case the application corresponds well to the visual image of the magazine for which it was created.



Obal na čaj **Packaging for tea**

## Barbara Bugajewska

Akademia Sztuk Pięknych  
w Poznaniu **Academy of Fine Arts**  
in Poznan **Poland**

**Výrok poroty:** Jednoduché řešení v sobě nese ladnost křivky a proporcionální vyváženost obalu. Čtvercová základna plynule přechází v ostré zakončení horní části obalu. Navíc prnutí materiálu dovoluje pružné odklopení uzávěru otvoru pro odsypání čaje. Uměřená barevnost papíru je dotažena grafickou zkratkou napovídající obsah obalu. **The verdict of the Jury:** A simple solution encompasses the elegance of a curve and a balanced proportionality of the package. A squarish base merges smoothly into a pointed closure in the upper part of the package. In addition, the tea-dispensing cap opens with a springy feel due to stresses within the material. The subdued color quality of the paper is enriched by a graphic symbol hinting at the content.



ZVLÁŠTNÍ CENA PŘEDSEDY JURY  
SPECIAL AWARD OF THE JURY CHAIRMAN

Paper bag Paper bag

**Olivier  
Valiquette**Université du Québec à Montréal  
Kanada Canada

**Výrok poroty:** Porota oceňuje na návrhu vtipnou kombinaci papírové odnosné tašky a integrované konstrukce držáku na láhve nebo jiný nápojový obal. Konstrukce umožňuje složení do plochého tvaru **The verdict of the Jury:** The jury appreciates the fact that the design is an astute combination of a paper tote bag with an integral holder for a bottle or another beverage module. The configuration permits the package to be folded flat.

Obal na pingpongové míčky Table  
tennis balls packaging**Jozef Turlík**Slovenská technická univerzita  
v Bratislave Slovak University of  
Technology in Bratislava  
Slovensko Slovakia

**Výrok poroty:** Levný, snadno výrobitelný materiál se dobře tvaruje podle daného baleného produktu. Proto předvedený obal na míčky vlastně napovídá širokým možnostem použití. **The verdict of the Jury:** Inexpensive, easily produced material readily conforms to the shape of the packaged product. Therefore, the ball package shown actually promises an entire range of applications.

ZVLÁŠTNÍ CENA ČASOPISU SPECIAL AWARD  
OF THE JOURNAL IN – STORE MARKETING

Obal na dláta Chisel packaging

**David Polášek**Střední uměleckoprůmyslová  
škola Secondary School of  
Applied Arts, Uherské Hradiště  
Česká republika Czech RepublicZápalková krabička – Spišský  
hrad Match box**Matúš Vacula**Škola úžitkového výtvarníctva  
School of Applied Arts, Košice  
Slovensko Slovakia

Bonboniéra Box for chocolates

**Ivana  
Hopfingerová**Vysoké učení technické v Brně  
Brno University of Technology  
Česká republika Czech Republic

Lepenková židle Cardboard Chair

**Wojciech  
Karwowski**

Polsko Poland

Pínka Pinka

**Tomáš Říha**Vysoké učení technické v Brně  
Brno University of Technology  
Česká republika Czech RepublicPapírové sezení Banquette Paper  
seating „Banquette“**Miroslav Zajíček**Střední uměleckoprůmyslová  
škola Secondary School of  
Applied Arts, Uherské Hradiště  
Česká republika Czech RepublicSoubor dekorativních misek  
pro lehké občerstvení Set of de-  
corative bowls for light  
refreshment**Radana  
Pavelková**Ostravská univerzita v Ostravě  
University of Ostrava Česká  
republika Czech Republic

Koktejlův podnos Cocktail tray

**Marie – Noël  
Therrien**Université du Québec  
à Montréal Kanada  
CanadaStropní stínítko – obal na úspor-  
nou žárovku Lamp shade – ener-  
gy-saving bulb packaging**Stojan Harmatha**Slovenská technická univerzita  
v Bratislavě Slovak University of  
Technology in Bratislava  
Slovensko SlovakiaOtvírací krabička na papírové  
kapesníky Kleenex box with remo-  
vable**Marie – Eve  
Groleau**Université du Québec à Montréal  
Kanada CanadaObal na jednorázové nádoby  
z plastu Packaging for disposable  
plastic bowls**Sanja Porubič**Slovenská technická univerzita  
v Bratislavě Slovak University of  
Technology in Bratislava  
Slovensko Slovakia

Obal na pastelky  
Crayon packaging

**Orsolya Bircsáková**

Slovenská technická univerzita  
v Bratislavě **Slovak University  
of Technology in Bratislava**  
Slovensko **Slovakia**



Obaly na žárovky **Packaging  
for electric bulbs**

**Michala Lipková**

Slovenská technická univerzita  
v Bratislavě **Slovak University  
of Technology in Bratislava**  
Slovensko **Slovakia**



Sedátko **Seat**

**Pavel Čoupek**

Vysoké učení technické v Brně  
**Brno University of Technology**  
Česká republika **Czech Republic**



Obal na špagety **Novellino Idea**  
**Novellino Idea Spaghetti Package**

**Josh Gregg**

Medicine Hat College  
Kanada **Canada**



podNOS **underNOSE**tray

**Ivan Luknár**

Slovenská technická univerzita  
v Bratislavě **Slovak University  
of Technology in Bratislava**  
Slovensko **Slovakia**



Obal na žárovku **Electric  
bulb packaging**

**Karel Matějka**

Univerzita J. E. Purkyně v Ústí  
nad Labem **University of J. E.  
Purkinje in Ústí nad Labem**  
Česká republika **Czech Republic**





Kabelka **Hangbag**

**Alyssa Chomick**

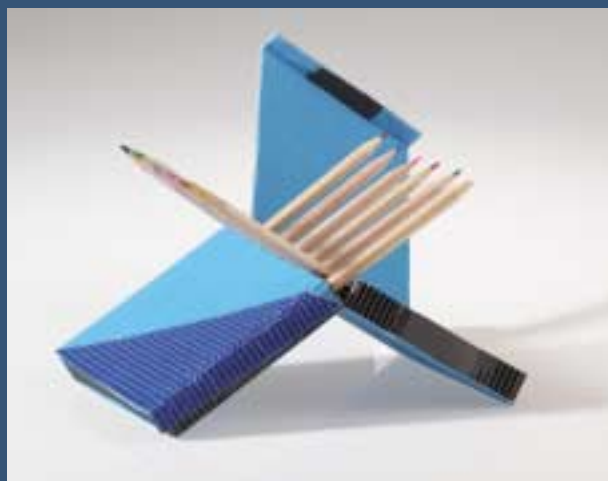
Medicine Hat College  
Kanada Canada



Obal na tužky **Pencil packaging**

**Darina Tomajková**

Slovenská technická univerzita  
v Bratislavě **Slovak University  
of Technology in Bratislava**  
Slovensko Slovakia



Ekologický obal na kosmetiku  
**Environmentally friendly  
packaging for cosmetics**

**Alicja Frackowiak**

Akademia Sztuk Pięknych w  
Poznaniu **Academy of Fine Arts in  
Poznan** Polsko Poland



Lepenkové nábytkové systémy  
**Cardboard furniture systems**

**Jacek Szymański**

Wyzsza szkoła Sztuki i Projekto-  
wania **Arts and Design  
College, Lodź** Polsko Poland



Reklamní držátko na tužku  
**Promotional pencil holder**

**Daniel Robitaille**

Université du Québec à Montréal  
Kanada Canada



Pb - box = krabice na doutník **Pb  
- box = cigar box**

**Jakub Fafílek**

Vysoké učení technické v Brně  
**Brno University of Technology**  
Česká republika **Czech Republic**



Koncept ramínek na oděvy  
Concept of coat hangers

## Ondřej Elfmark

Vysoká škola výtvarných umění,  
Bratislava University of Fine Arts,  
Bratislava Slovensko Slovakia



Lékovka Medecine bottle

## Louis - Pierre Chouinard

Université du Québec à Montréal  
Kanada Canada



Rychlé občerstvení Fastfood

## Jan Škola

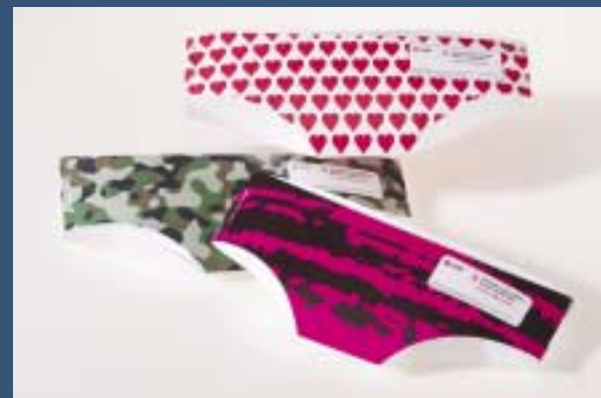
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Tomas Bata University in Zlín  
Česká republika Czech Republic



G bodové spodní prádlo G spot  
underwear

## Amy Hansen

Medicine Hat College Kanada  
Canada



Misky pro rychlé občerstvení  
Fast food bowls

## Taťána Kaczmarzová

Střední umělecká škola  
Secondary School of Arts,  
Ostrava Česká republika Czech  
Republic



Obal na sluneční žárovku Sun  
bulb package

## Grzegorz Sowiński

Akademia Sztuk Pięknych, Lodź  
Academy of Fine Arts, Lodź  
Polsko Poland



Papírové ubrousky Paper napkins

## Elan Priddy

Medicine Hat College  
Kanada Canada



„Večerní šaty“ Dinner gown

### Anna Hrecka

Akademia Sztuk Pięknych,  
Gdańsk Academy of Fine Arts,  
Gdańsk Polsko Poland



Nejlepší přítel psa The dog's  
best friend

### Philippe Roy

Université du Québec à Montréal  
Kanada Canada



Obal + stojánek na tuš Packaging  
and stand for drawing ink

### Michael Gabriel

Střední uměleckoprůmyslová  
a vyšší odborná uměleckoprů-  
myslová škola Secondary School  
of Applied Arts and Higher  
Specialised School of Applied  
Arts, Praha Česká republika  
Czech Republic



Bez názvu No name

### Joanna Dumanowska

Akademia Sztuk Pięknych  
Academy of Fine Arts, Gdańsk  
Polsko Poland



Multifunkční krabička na čtyři  
tužky Multifunctional box for four  
pencils

### Julien Vallée

Université du Québec à Montréal  
Kanada Canada



Stolní hodinky o'clock Table  
clock „o'clock

### Ondřej Červený

Střední uměleckoprůmyslová  
škola Secondary School of  
Applied Arts, Uherské Hradiště  
Česká republika Czech Republic





Jan Činčera  
Česká republika **Czech Republic**



prof. akad. soch. Pavel Škarka  
Česká republika **Czech Republic**



Vratislav Kytnar  
Česká republika **Czech Republic**



prof. Jan Rajlich  
Česká republika **Czech Republic**



Przemyslaw Gieraltowski  
Polsko **Poland**



akad. arch. Zoltán Salamon  
Slovensko **Slovakia**



Zbyněk Houška  
Česká republika **Czech Republic**



ing. Milan Kabát  
Česká republika **Czech Republic**  
tajemník poroty **jury secretary**

**Soutěžní kategorie:** 1. Studenti středních škol, 2. studenti vysokých škol, 3. mladí designeři do 30 let.

**Competition categories:** 1. secondary school students, 2. college and university students, 3. young designers under 30.

**Rozlišení prací podle soutěžních kategorií:** studenti vysokých škol – 178 autorů (187 prací), studenti středních škol – 174 autorů (188 prací), mladí designeři do 30let – 19 autorů (21 prací)

**Participation in individual competition categories:** college and university students – 178 designers (187 works), secondary school students – 174 designers (188 works), young designers under 30 – 19 designers (21 works)

**Zúčastněné země:** Belgie, Česká republika, Itálie, Izrael, Kanada, Maďarsko, Polsko, Slovensko

**Participating countries:** Belgium, Czech Republic, Italy, Israel, Canada, Hungary, Poland, Slovakia

**Zastoupení států:** Belgie – 1 soutěžící (1 práce), Česká republika – 112 soutěžících (123 prací), Itálie – 1 soutěžící (1 práce), Izrael – 1 soutěžící (1 práce), Kanada – 49 soutěžících (49 prací), Maďarsko – 2 soutěžící (2 práce), Polsko – 114 soutěžících (120 prací), Slovensko 91 soutěžících (99 prací)

**Entrants and entries:** Belgium – 1 entrant (1 entry), Czech Republic – 112 entrants (123 entries), Italy – 1 entrant (1 entry), Israel – 1 entrant (1 entry), Canada – 49 entrants (49 entries), Hungary – 2 entrants (2 entries), Poland – 114 entrants (120 entries), Slovakia – 91 entrants (99 entries)

**Počet přihlášených prací:** 396

**Number of entries:** 396

**Počet přihlášených autorů:** 371

**Number of designers:** 371

**Zapojení škol celkem:** 39, VŠ – 19, SŠ – 20

**School participation:** 39 in total, of that: universities – 19, secondary schools – 20

**Zastoupení středních škol:** Česká republika 8, Polská republika 5, Slovenská republika 7

**Secondary school participation:** Czech Republic – 8, Poland – 5, Slovakia – 7

**Zastoupení vysokých škol:** Česká republika 5, Polská republika 7, Slovenská republika 4, Kanada 1, Maďarsko 1

**University participation:** Czech Republic – 5, Poland – 7, Slovakia – 4, Canada – 1, Hungary – 1



MODEL Obaly, a. s.  
Těšínská 2675/102  
746 01 Opava  
Česká republika / Czech  
Republic  
tel.: +420 553 686 111  
fax: +420 553 686 600

MODEL Opakovania Sp.z o.o.  
ul. Szwajcarska 1  
234 00 Bilgoraj  
Polská republika / Poland  
tel.: +48 (0) 84 686 91 00  
fax: +48 (0) 84 686 92 00

[www.modelgroup.com](http://www.modelgroup.com)

