

Za podpory Mezinárodní rady organizací grafického designu ICOGRADA vyhláší Design centrum České republiky a Model Obaly, a. s., mezinárodní soutěž mladých designérů MLADÝ OBAL 2007.

MLADÝ OBAL 2007

MYSLI NA PŘÍRODU • MYSLI NA VŠECHNY • MYSLI V SOUVISLOSTECH...

SPOLUPRACUJÍCÍ SUBJEKTY

Slovenské centrum dizajnu, Bratislava, Instytut Wzornictwa Przemysłowego, Warszawa, Unie výtvarných umělců České republiky, Veletrhy Brno, a. s., veletrh EmbaxPrint, Bohemia Crystalex Trading, a. s., a redakce časopisů Design trend, Bulletin DC ČR, In – Store Marketing – mediální partner pro Českou republiku, Packaging, Opakowanie – mediální partner pro Polskou republiku, DeSignUm. Organizačně soutěž zajišťuje reklamní agentura Antipol Brno.

PŘEDMĚT SOUTĚŽE

- návrh obalu z papíru (lepenky) nebo
- návrh předmětu denní potřeby z papíru (lepenky) nebo
- volná tvorba z papíru (lepenky)

Vyhlašovatelé kladou v tomto ročníku soutěže důraz také na grafické pojednání obalu, lze řešit přímo v zadání při tvorbě konkrétního návrhu obalu nebo v rámci samostatné kategorie Grafika obalu.

ÚČASTNÍCI SOUTĚŽE

- A/ Mladí designéři do 30 let
- B/ Studenti vysokých škol
- C/ Studenti středních škol

PODMÍNKY ÚČASTI V SOUTĚŽI

- zaslání soutěžní práce dokumentované modelem (preferovaná forma dokumentace), výkresy, verbální formou, případně v elektronické podobě na CD ROM
- vyplněná písemná přihláška (u studentů potvrzená razítkem školy)
- vše doručeno do data uzávěrky soutěže na adresu agentury ANTIPOLO.

Zasláním a podpisem přihlášky vyjadřují soutěžící souhlas se všemi podmínkami soutěže a s bezúplatným následným vystavením soutěžních prací i jejich publikováním. Zachování autorských práv není vystavením a publikováním dotčeno.

Materiál na výrobu soutěžních prací je k dispozici bezplatně ve společnosti Model Obaly, a. s.

Upozornění pro zahraniční účastníky!

Prohlášení pro celní úřady musí obsahovat informaci o tom, že se jedná o výrobek určený do mezinárodní soutěže Mladý obal a jeho hodnota pro celní účely je maximálně 10 EUR.

TERMÍN UZÁVĚRKY

30. března 2007 do 16 hodin v agentuře Antipol. Práce, které nebudou oceněny, je možné vyzvednout do jednoho měsíce po oficiálním vyhlášení výsledků po předchozí domluvě v agentuře Antipol.

KRITÉRIA HODNOCENÍ

- koncepčnost, kreativita, tvarová originalita a původnost, konstrukční nápaditost, funkčnost, dopady na životní prostředí, sociální rozměr, dobrá úroveň prezentace – výtvarné i verbální.

Jury preferuje u zahraničních účastníků model před počítačovými vizualizacemi a fotografiemi.

ČLENOVÉ JURY

Odbornou jury jmenuje ředitel DC ČR. Jména jejích členů budou zveřejněna nejpozději jeden měsíc před termínem hodnocení v Bulletinu a na internetových stránkách DC ČR.

Termín zasedání jury: duben 2007

OCENĚNÍ VÍTEZNÝCH PRACÍ

1) podle rozčlenění do kategorií obdrží první tři soutěžící v každé kategorii diplom,

- vítěz kategorie Mladý designér do 30 let 25.000 Kč,
- vítěz kategorie VŠ 20.000 Kč, škola 5.000 Kč,
- vítěz kategorie SŠ 15.000 Kč, škola 5.000 Kč,
- vítězové jednotlivých kategorií prestižní dar firmy Bohemia Crystalex Trading.

2) Dle výběru společnosti Model Obaly, a. s. bude jednomu z oceněných soutěžících umožněna stáž v konstrukčním oddělení v průběhu července nebo srpna roku 2007 včetně ubytování a stravy.

3) Vybraným z oceněných studentům bude nabídnuta stáž ve Studiu Činčera – studio zabývající se obalovým designem.

4) Soutěžící, kteří se v jednotlivých kategoriích umístí na prvních třech místech, mají možnost zapojit se do „Mladého obalu v praxi“, jehož prostřednictvím mohou průběžně absolvovat výběrová řízení na zakázky prestižních firem působících na českém trhu. (**Bližší informace v agentuře Antipol**).

Na základě doporučení jury lze některé ceny neudělit nebo udělit další zvláštní ceny.

VYHLÁŠENÍ VÝSLEDKŮ

Proběhne u příležitosti konání Mezinárodního veletrhu Embax Print v květnu 2007 na brněnském výstavišti.

PREZENTACE VÝSLEDKŮ SOUTĚŽE

Informace o výsledcích soutěže zveřejní partnerská česká i zahraniční média, dále budou na internetové adrese DC ČR, uskutečnit se výstavy oceněných a vybraných soutěžních prací, bude vydán informační katalog a CD ROM.

DŮLEŽITÉ KONTAKTY:

• Antipol Brno, reklamní agentura, Mařkova 1, 621 00 Brno, Česká republika, (Ing. Miriam Šebková), tel.: +420 541 229 077, fax: +420 541 229 076, e-mail: antipol@telecom.cz

• Design centrum České republiky, Radnická 2, 602 00 Brno, Česká republika, (Mgr. Ivana Janičková), tel.: +420 542 425 922, fax: +420 542 210 432, e-mail: janickova@designcentrum.cz

• Galerie Design centra České republiky, Jungmannova 30 – Mozarteum, 110 00 Praha, Česká republika, (PhDr. Lenka Žížková), tel.: +420 222 317 861, fax: +420 224 936 797, e-mail: zizkova@designcentrum.cz

• Model Obaly, a. s., Těšínská 2675/102, 746 01 Opava, Česká republika, (Ing. Vanda Myšáková), tel.: +420 553 686 412, fax: +420 553 686 640, e-mail: vanda.mysakova@model.cz

• Model Obaly, s. r. o., E. B. Lukáča 2, 036 01 Martin, Slovenská republika (Beáta Belicová), tel.: +421 434 248 684

• Slovenské centrum dizajnu, Jakubovo nám. 12, 814 99 Bratislava, Slovenská republika, (RNDr. Margita Michlíková), tel.: +421 252 931 523, fax: +421 252 931 838, e-mail: sdc@sdc.sk

• Instytut Wzornictwa Przemysłowego, (Izabella Borowicz) ul. Swietojerska 5/7, 00 – 236 Warszawa, Polska, tel.: +48 228 312 221, fax: +48 228 316 478, e-mail: iwpl@iwpl.com.pl