



icograda  
IDA

## MLADÝ OBAL 2009

Za podpory Mezinárodní rady organizací grafického designu ICOGRADA a ve spolupráci se Slovenským centrem dizajnu Bratislava a Design Cabinetem CZ Nadace pro rozvoj architektury a stavitelství v Praze, odbornými guaranty soutěže, vyhlašuje společnost Model Obaly

**XIV. ročník mezinárodní soutěže mladých designérů** prezentovaný pod názvem MLADÝ OBAL 2009

### Preamble

Mladý obal se v průběhu uplynulých třinácti ročníků stal uznávanou mezinárodní soutěží. Jejím cílem bylo a je setkávání mladých tvůrců z různých částí světa na soutěžním poli. Toto pole je vymezeno materiálem, s nímž soutěžící pracují - kartonem a lepenkou. O tom, že se s ním dají dělat kouzla, dokázaly stovky autorů doposud přihlášených prací.

Vyhlašovatelé nového ročníku Mladého obalu však nevyklučují kombinaci základních soutěžních materiálů s materiály jinými, zajímavými a nevěděními. V každé přihlášené práci musí ale kartón a lepenka převažovat. Stejně tak vymezení soutěže pojmem „obal“ není třeba chápat jako dogma. Obal je slovo, s nímž se dá v tvůrčí fantazii téměř neomezeně pracovat. Obal může být v konstrukci, tvaru, povrchové a grafické úpravě a v poskytované informaci funkční ochranou produktu, může ale být i uzpůsobeným nositelem společensky a filozoficky nosné myšlenky. Ten, kdo rád tvoří a experimentuje, kdo nesnáší kazajku formulářů, vyhlášek a nařízení má možnost představit soutěžní porotě a následně široké odborné i laické veřejnosti v mnoha zemích světa své dílo na téma hra s materiálem. Tím se rozumí tvorba výtvarných a užitných předmětů, kolik jich na Zemi může najít své zdobné nebo užité uplatnění. Tato svoboda však není absolutní, protože je nutné ctít výchozí suroviny soutěže, tedy kartón a lepenku v případné kombinaci s jinými materiály.

Výše uvedeným je vyznačeno soutěžní pole čtrnáctého ročníku Mladého obalu. Slovo „mladý“ v názvu soutěže by pak mělo vést každého z účastníků k tomu, aby jeho práce byla neotřelá, nápaditá, ambiciózní, seriózní, humorná či satirická.

### ■ Spolupracující subjekty

Instytut Wzornictwa Przemysłowego Warszawa, Veletřhy Brno, a.s. - veletřh EmbaxPrint, redakce časopisů, In - Store Marketing (mediální partner pro Českou republiku), Packaging, Opakowanie (mediální partner pro Polskou republiku), Designum.(mediální partner pro Slovenskou republiku).

### ■ Předmět XIV. ročníku soutěže

Návrh obalu (zabalit se dá cokoliv) nebo jakéhokoliv užitého nebo zdobného předmětu z papíru (kartónu a lepenky v případné kombinaci s jakýmkoliv doplňkovým materiálem).

### ■ Doplňkové téma XIV. ročníku soutěže

Návrh obalu nebo jakéhokoliv užitého předmětu z papíru (kartónu a lepenky v případné kombinaci s jinými materiály) pro seniory - důchodce; zcela vážně, případně s citlivým humorem a nadsázkou. Nejlepší návrhy doplňkového tématu budou zařazeny do projektu Design pro zlatý věk (design pro seniory).

### ■ Účastníci XIV. ročníku soutěže

- **A/** Mladí designéři do 30 let
- **B/** Studenti vysokých škol
- **C/** Studenti středních škol

### ■ Podmínky účasti v soutěži

- Zaslání soutěžní práce prezentované a dokumentované modelem, výkresy a texty, případně doplněné prezentací na CD ROM nebo DVD
- Zaslání vyplněné písemné přihlášky (u studentů potvrzené razítkem školy); přihláška je na internetových stránkách Slovenského centra dizajnu Bratislava ([www.scd.sk](http://www.scd.sk)) a na internetových stránkách Design Cabinetu CZ ([www.designcabinet.cz](http://www.designcabinet.cz))
- Zaslání všeho výše uvedeného do data uzávěrky soutěže na adresu agentury ANTIPOL
- Zasláním a podpisem přihlášky vyjadřují soutěžící souhlas se všemi podmínkami soutěže a s bezúplatným následným vystavením soutěžních prací i jejich publikováním. Zachování autorských práv není vystavením a publikováním dotčeno.
- Materiál na výrobu soutěžních prací je k dispozici bezplatně ve společnosti Model Obaly a.s.

**Upozornění pro zahraniční účastníky** Prohlášení pro celní úřady musí obsahovat informaci o tom, že se jedná o předmět zasláný do mezinárodní soutěže Mladý obal a jeho hodnota pro celní účely je maximálně 10 EUR.

PROPOZICE SOUTĚŽE



icograda  
IDA



#### ■ Termín uzávěrky XIV. ročníku soutěže

- Práce, splňující podmínky pro přihlášení do soutěže, musí být doručeny do 24. března 2009 do 16 hodin na adresu agentury Antipol Brno nebo musí být do téhož data a hodiny podány doručovací poštou.
- Práce, které nebudou oceněny, je možné vyzvednout do jednoho měsíce po oficiálním vyhlášení výsledků, to je do 30.6. 2009, a po předchozí domluvě v agentuře Antipol Brno.

#### ■ Kritéria hodnocení

- koncepčnost, kreativita, tvarová a myšlenková originalita a původnost, konstrukční nápaditost, funkčnost, dopady na životní prostředí, sociální rozměr, dobrá úroveň prezentace – výtvarná i verbální.

#### ■ Členové jury

- Budou jmenováni do 31. 1. 2009. Složení poroty bude uveřejněno na internetových stránkách Slovenského centra dizajnu a Design Cabinetu CZ.

#### ■ Ocenění vítězných prací

- 1) Podle rozčlenění do kategorií obdrží první tři soutěžící v každé kategorii diplom; vítěz kategorie „mladý designér do 30 let“ obdrží 25.000 Kč, vítěz kategorie „vysoké školy“ obdrží 20 000 Kč, škola obdrží 5 000 Kč, vítěz kategorie „střední školy“ obdrží 15 000 Kč, škola obdrží 5 000 Kč.
- 2) Dle výběru společnosti Model Obaly a.s. bude jednomu z oceněných soutěžících umožněna stáž v konstrukčním oddělení v průběhu července nebo srpna roku 2009 včetně ubytování a stravy.
- 3) Zástupce časopisu In – Store Marketing může na základě doporučení jury udělit zvláštní cenu v hodnotě 5.000 Kč.
- 4) Zvláštní cenu udělí jednomu ze soutěžících Slovenské centrum dizajnu.

#### ■ Vyhlášení výsledků

Slavnostní vyhlášení výsledků XIV. ročníku mezinárodní soutěže mladých designerů, spojené s výstavou nejlepších prací, se uskuteční ve dnech **19. – 22. 5. na veletrhu EmbaxPrint** v Brně (termín bude upřesněn)

#### ■ Prezentace výsledků

Informace o výsledcích soutěže zveřejní partnerská česká i zahraniční média, dále budou od července 2009 na internetové adrese Slovenského centra dizajnu; uskuteční se výstavy oceněných a vybraných soutěžních prací a bude vydán informační katalog a CD ROM, který obdrží všechny soutěžící školy a autoři prací přihlášených do kategorie „mladý designér do 30 let“.

#### ■ Důležité kontakty:

**Antipol Brno, spol. s r.o.**, Maříkova 1, 621 00 Brno, Česká republika, (Ing. Miriam Šebková),  
tel.: 00420 603 162 854, fax: 00420 541 229 076, e-mail: miriam.sebkova@antipol.cz  
nebo antipol@antipol.cz

**Slovenské centrum dizajnu**, Jakubovo nám. 12, 814 99 Bratislava, Slovenská republika,  
(RNDr. Margita Michlíková), tel.: 00421 2 529 31 523, fax: 00421 252 931 838, e-mail: scd@scd.sk

**Design Cabinet CZ**, Nadace pro rozvoj architektury a stavitelství, Václavské nám. 31,  
110 00 Praha 1, Česká republika (PhDr. Lenka Žižková), tel.: 00420 222 246 587, 00420 222 225 001,  
e-mail: info@designcabinet.cz

**Model Obaly a.s.**, Těšínská 2675/102, 746 01 Opava, Česká republika, (Ing. Vanda Myšáková),  
tel.: 00420 553686412, fax: 00420 553686640, e-mail: vanda.mysakova@model.cz

**Instytut Wzornictwa Przemysłowego**, (Izabella Borowicz) ul. Swietojska 5/7, 00 – 236 Warszawa,  
Polska, tel.: 0048 22 8312221, fax: 0048 22 8316478, e-mail: iwp@iwp.com.pl

PROJEKCE SOUTĚŽE