

NOVÉ LOGO SCD!

www.sdc.sk



súťažné podmienky

Záverečné ustanovenia

Právnu ochranu diel zaslaných do súťaže organizátori nezabezpečujú. Originály súťažných prác si poisťuje v prípade potreby každý účastník na vlastné náklady.

Podpisom prihlášky prihlasovateľ potvrdzuje súhlas so spôsobom vystavenia, propagácie a bezplatným rozširovaním fotodokumentácie prihlásenej práce alebo s jej sprístupňovaním verejnosti ako i s použitím osobných údajov pre potreby súťaže a sprievodných aktivít.

Organizátori sa zaväzujú, že v súlade s autorskými právami nezneužijú žiadny zo súťažných návrhov pre svoje účely.

Víťaz uzavrie s vyhlasovateľom licenčnú zmluvu, v ktorej udelí vyhlasovateľovi súhlas na použitie súťažného návrhu udelením výhradnej licencie v neobmedzenom rozsahu a bezodplatne v súlade so zákonom č. 618/2003 Z. z. o autorskom práve a právach súvisiacich s autorským právom.

Verejná neanonymná súťaž

Slovenské centrum dizajnu vyhlasuje podľa § 847 – 849 Občianskeho zákonníka verejnú neanonymnú súťaž na vytvorenie loga Slovenského centra dizajnu.

Súťaž na nové logo vypisuje Slovenské centrum dizajnu pri príležitosti 20. výročia svojej existencie.

Súťaž je otvorená pre výtvarníkov, profesionálnych grafických dizajnérov, študentov grafického dizajnu a grafické štúdiá.

Porota a hodnotenie

Všetky doručené návrhy vyhodnotí odborná porota v zložení:

1. Katarína Hubová, riaditeľka SCD
2. Palo Bálik, grafický dizajnér
3. Pavol Choma, grafický dizajnér
4. Mária Rišková, manažérka a teoretička grafického dizajnu
5. Justyna Kucharczyk (PL), grafická dizajnérka

Hodnotenie bude prebiehať v dvoch kolách. V prvom kole porota vyberie maximálne 3 logá, ktorých autori budú vyzvaní na spracovanie aplikácií loga.

Návrhy loga a jeho aplikácie posúdi porota v druhom kole, z ktorého vyjde víťazný návrh.

Vyhlasovatelia si vyhradzujú právo nevyhodnotiť na odporúčanie odbornej poroty žiadny z návrhov ako víťazný.

Členovia poroty a zástupcovia vyhlasovateľov nesmú byť účastníkmi súťaže.

Prečo nové logo?

Dôvodov pre zmenu loga SCD je niekoľko. Predovšetkým je to obsahovo aj kvalitatívne nový spôsob napĺňania poslania organizácie, ktorý sa zásadne zmenil od založenia organizácie, ale aj nesúladi loga s aktuálnym názvom SCD.

SCD sa chce prezentovať na verejnosti logom, ktoré bude vizualizovať:

— dynamický charakter organizácie zameranej na vytváranie priestoru a možností pre mladú generáciu,

— inštitúciu so silným informačným zázemím – zbiera informácie, spracováva ich a poskytuje verejnosti,

— kontinuálne chápanie vývoja dizajnu v inštitúcii, ktorá má za cieľ vytvorenie zbierok dizajnu,

— inštitúciu ako sprostredkovateľa hodnôt dizajnu, ktorý dokáže pozitívne ovplyvňovať spôsob života jednotlivca aj spoločnosti.

Cieľ

Cieľom súťaže je vytvoriť nové logo Slovenského centra dizajnu, ktoré sa bude používať pri komunikácii s verejnosťou a propagácii aktivít SCD (výstavných, publikačných, vzdelávacích atď.).