

# NOVÉ LOGO SCD!

súťažné podmienky

## Verejná neanonymná súťaž

Slovenské centrum dizajnu vyhlasuje podľa § 847 – 849 Občianskeho zákonníka verejnú neanonymnú súťaž na vytvorenie loga Slovenského centra dizajnu.

Súťaž na nové logo vypisuje Slovenské centrum dizajnu pri príležitosti 20. výročia svojej existencie.

Súťaž je otvorená pre výtvarníkov, profesionálnych grafických dizajnérov, študentov grafického dizajnu a grafické štúdiá.

## O nás

Slovenské centrum dizajnu (SCD) bolo založené v roku 1991 v rezorte Ministerstva kultúry SR, v súčasnosti funguje ako príspevková organizácia. Je odborným pracoviskom s celoslovenskou pôsobnosťou v oblasti dizajnu s poslaním podporovať rozvoj dizajnu formou výstav a súťaží, publikačnou činnosťou, mapovaním histórie a aktuálneho vývoja, propagáciou v zahraničí, službami špecializovanej knižnice a budovaním Informačného systému Dizajn.

Od svojho založenia sa SCD prezentovalo postupne dvomi logami – jedno súviselo so založením organizácie a používalo sa do roku 1993. Od roku 1994 až dodnes používa SCD logo, ktorého autorom je štúdio Mr. Design. Logo tvoria krivky v tvare písmen D a C, ktoré zodpovedali vtedajšiemu názvu Design centrum SR (k zmene názvu organizácie na Slovenské centrum dizajnu prišlo v roku 1995). Súčasne s logom vznikol manuál s definovaním farebnosti, typu písma, pravidlami používania.



## Prečo nové logo?

Dôvodov pre zmenu loga SCD je niekoľko. Predovšetkým je to obsahovo aj kvalitatívne nový spôsob napĺňania poslania organizácie, ktorý sa zásadne zmenil od založenia organizácie, ale aj nesúladi loga s aktuálnym názvom SCD.

SCD sa chce prezentovať na verejnosti logom, ktoré bude vizualizovať:

- dynamický charakter organizácie zameranej na vytváranie priestoru a možností pre mladú generáciu,
- inštitúciu so silným informačným zázemím – zbiera informácie, spracováva ich a poskytuje verejnosti,
- kontinuálne chápanie vývoja dizajnu v inštitúcii, ktorá má za cieľ vytvorenie zbierok dizajnu,
- inštitúciu ako sprostredkovateľa hodnôt dizajnu, ktorý dokáže pozitívne ovplyvňovať spôsob života jednotlivca aj spoločnosti.

## Cieľ

Cieľom súťaže je vytvoriť nové logo Slovenského centra dizajnu, ktoré sa bude používať pri komunikácii s verejnosťou a propagácii aktivít SCD (výstavných, publikačných, vzdelávacích atď.).

# designum



# fórum dizajnu

### Podmienky, ktoré musí nové logo spĺňať:

- musí obsahovať názov Slovenské centrum dizajnu; môže obsahovať aj iné grafické prvky, napr. skratku SCD,
- musí byť reprodukovateľné rôznymi technikami, v rôznych veľkostiach, vo farebnej aj v čiernobielej verzii,
- musí byť použiteľné pre displej, printové výstupy, 3D objekty,
- bude sa používať s inými logami inštitúcie, a to sú Designum, Satelit, Národná cena za dizajn alebo Fórum dizajnu.

### Podmienky prijatia do súťaže

- vyplnená a podpísaná prihláška,
- nátlacky súťažných návrhov loga na formáte A3, a to vo farebnej, čiernobielej, negatívnej verzii a v stupňoch šedej. Návrh loga musí byť vo veľkosti min. 10 cm (dlhšia strana), doplnený logom v najmenšej autorom odporúčanej veľkosti,
- každý návrh na samostatnom liste, v elektronickej podobe CMYK, vo formátoch PDF a JPG 300 dpi.

Prihlasovateľ môže do súťaže zaslať maximálne dva odlišné návrhy loga, každý na samostatnej prihláške. Návrhy musia byť originálnym dielom autora, ktorý ich podpísal.

## Porota a hodnotenie

Všetky doručené návrhy vyhodnotí odborná porota v zložení:

1. Katarína Hubová, riaditeľka SCD
2. Palo Bálik, grafický dizajnér
3. Pavol Choma, grafický dizajnér
4. Mária Rišková, manažérka a teoretička grafického dizajnu
5. Justyna Kucharczyk (PL), grafická dizajnérka

Hodnotenie bude prebiehať v dvoch kolách. V prvom kole porota vyberie maximálne 3 logá, ktorých autori budú vyzvaní na spracovanie aplikácií loga.

Návrhy loga a jeho aplikácie posúdi porota v druhom kole, z ktorého vyjde víťazný návrh.

Vyhlasovatelia si vyhradzujú právo nevyhodnotiť na odporúčanie odbornej poroty žiadny z návrhov ako víťazný.

Členovia poroty a zástupcovia vyhlasovateľov nesmú byť účastníkmi súťaže.

## Ceny

Vítězný návrh bude oceněn finančnou odmenou vo výške 3000 €. Finančná odmena bude víťazovi vyplatená do 30 dní od vyhlásenia výsledkov súťaže.

## Termíny

Vyhlásenie súťaže: 16. august 2010

Uzávierka posielania prihlášok: 22. október 2010

Zasadnutie poroty: 4. november 2010

## Zverejnenie výsledkov súťaže

Organizátori zverejnia výber zo súťažných prác na výstave v priestoroch výstavného a informačného bodu SCD Satelit na Dobrovičovej ulici č. 3 v Bratislave. Slávnostné vyhlásenie výsledkov súťaže sa uskutoční na vernisáži výstavy v januári 2011.



## Záverečné ustanovenia

Právnu ochranu diel zaslaných do súťaže organizátori nezabezpečujú. Originály súťažných prác si poisťuje v prípade potreby každý účastník na vlastné náklady.

Podpisom prihlášky prihlasovateľ potvrdzuje súhlas so spôsobom vystavenia, propagácie a bezplatným rozširovaním fotodokumentácie prihlásenej práce alebo s jej sprístupňovaním verejnosti ako i s použitím osobných údajov pre potreby súťaže a sprievodných aktivít.

Organizátori sa zaväzujú, že v súlade s autorskými právami nezneužijú žiadny zo súťažných návrhov pre svoje účely.

Vítaz uzavrie s vyhlasovateľom licenčnú zmluvu, v ktorej udelí vyhlasovateľovi súhlas na použitie súťažného návrhu udelením výhradnej licencie v neobmedzenom rozsahu a bezodplatne v súlade so zákonom č. 618/2003 Z. z. o autorskom práve a právach súvisiacich s autorským právom.

## Prihlasovanie do súťaže

Prihlášky a text súťažných podmienok sú k dispozícii na adrese:

Slovenské centrum dizajnu  
Jakubovo nám. 12  
814 99 Bratislava

alebo na webových stránkach SCD:

[www.sdc.sk](http://www.sdc.sk)

Prihlášky do súťaže a súťažné návrhy v požadovanom rozsahu je potrebné odovzdať osobne alebo zaslať poštou na adresu:

Slovenské centrum dizajnu  
Jakubovo nám. 12  
P. O. Box 131  
814 99 Bratislava

## Kontakt

RNDr. Margita Michlíková  
tel. 0918 110255, 02/20477315  
[margita.michlikova@sdc.sk](mailto:margita.michlikova@sdc.sk)

[www.sdc.sk](http://www.sdc.sk)

