

generálny partner



Audi

odborný garant pre oblasť podnikania



www.sdc.sk



Vypisovatelia: Ministerstvo kultúry SR, Slovenské centrum dizajnu

Národná cena za dizajn 2009



produktový dizajn
komunikačný dizajn
študentský produktový
a komunikačný dizajn

9. ročník celoštátnej súťaže dizajnu
uzávierka prihlášok: **28. február 2009**

Národná cena za dizajn 2009

Celoštátna súťaž dizajnu v Slovenskej republike

Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky a Slovenské centrum dizajnu (ďalej len SCD) vyhlasujú 9. ročník verejnej celoštátnej súťaže Národná cena za dizajn 2009. Generálnym partnerom súťaže je Audi, odborným garantom pre oblasť podnikania NADSME.

Cieľom súťaže je podporiť inováčné a realizačné úsilie dizajnérov a výrobcov, vyzdvihnúť nové riešenia dizajnu, ktoré zvyšujú konkurencieschopnosť produkcie a stimulujú tvorivé zázemie dizajnu. Súťaž je jedinou platformou na poznávanie, hodnotenie a oceňovanie kvality v dizajne, schopnosti a zručnosti dizajnérov, producentov a iných odborníkov pracujúcich vo sfére dizajnu.

I. Súťažné kategórie

A – Produktový dizajn

- výrobok alebo zariadenie sériovo vyrábané, bez ohľadu na veľkosť série

B – Komunikačný dizajn

- produkt grafického dizajnu pre konkrétneho klienta, a to informačný systém, koordinovaný vizuálny štýl, logo, grafický dizajn periodika, typografia
- produkt digitálnych technológií – grafický dizajn pre elektronické médiá (online alebo multimédiá)
- obal produktu

C – Študentský dizajn

- návrhy vytvorené ako semestrálne, bakalárske alebo magisterské práce na pôde vysokej školy s výučbou dizajnu v SR alebo počas štážia na vysokej škole v zahraničí, môžu byť z oblasti produktového alebo komunikačného dizajnu

II. Ceny a uznania

V súťaži budú udelené tieto ceny:

Národná cena za dizajn v kategórii **A** Produktový dizajn,

Národná cena za dizajn v kategórii **B** Komunikačný dizajn,

Cena ministra školstva SR v kategórii **C** Študentský dizajn – produktový a komunikačný.

Uznania za dizajn v kategóriách A až C bez určenia poradia, v celkovej počte najviac 10.

Súčasťou udeľovania Národných cien za dizajn sú zvláštne ceny:

Zvláštna cena ministra hospodárstva SR pre slovenského výrobcu, ktorý úspešne uplatňuje firemnú stratégiu založenú na skvalitňovaní dizajnu.

Zvláštna cena ministra kultúry SR pre osobnosť – dizajnéra, teoretika dizajnu, manažéra – za individuálny prínos v oblasti dizajnu.

Cena Audi za dizajn pre mladého dizajnéra na podporu vzdelávania.

Držiteľ Národnej ceny za dizajn v kategórii A alebo B a držiteľ Ceny ministra školstva SR v kategórii C získa trofej, diplom a propagáciu v médiách, ktorú zabezpečí SCD. Víťazné produkty budú prezentované krátkymi, najviac dvojminútovými filmovými dokumentami, ktorých výrobu a uvedenie zabezpečí SCD na vlastné náklady.

Držiteľ Zvláštnej ceny ministra kultúry SR získa trofej a diplom.

Držiteľ Zvláštnej ceny ministra hospodárstva SR získa trofej a diplom.

Držiteľ Uznania za dizajn získa diplom.

Držiteľ Ceny Audi za dizajn získa cenu od Audi.

Národné ceny za dizajn, uznania a Zvláštnu cenu ministra kultúry SR odovzdáva minister kultúry SR spolu s riaditeľkou SCD. Cenu ministra školstva SR v kategórii C odovzdáva minister školstva SR spolu s riaditeľkou SCD. Zvláštnu cenu ministra hospodárstva SR odovzdáva minister hospodárstva SR spolu s riaditeľkou SCD. Cenu Audi za dizajn odovzdávajú zástupcovia Audi. Všetky ceny budú odovzdané počas slávnostného vyhlásenia výsledkov súťaže.

III. Prihlasovatelia

Prihlasovateľom do súťaže pre súťažné kategórie **A** a **B** môže byť:

- výrobca; zahraničný výrobca iba vtedy, ak výrobok vznikol na základe spolupráce so slovenským dizajnérom,
- dizajnér; zahraničný dizajnér iba vtedy, ak spolupracuje so slovenským výrobcem;
- dizajnérske štúdio alebo klient.

Prihlasovateľom pre súťažnú kategóriu **C** môže byť iba autor – študent.

IV. Zvláštne ceny

Návrhy na udelenie **Zvláštnej ceny ministra kultúry SR** a **Zvláštnej ceny ministra hospodárstva SR** predkladajú: Slovenské centrum dizajnu, Rada dizajnu, vzdelávacie a profesijné inštitúcie. Musia obsahovať meno osobnosti, resp. názov firmy, a stručné odôvodnenie.

Návrhy posúdi medzinárodná odborná porota súťaže Národná cena za dizajn. Porota vypracuje odporúčanie, v ktorom môžu byť nominované maximálne 3 subjekty na udelenie každej z cien. O udelení zvláštnych cien rozhodnú príslušní ministri; v ich právomoci je aj ceny neudelieť.

Cena Audi

Návrhy na udelenie ceny Audi predkladá medzinárodná porota. O udelení ceny rozhodujú zástupcovia Audi.

V. Porota

Odbornú porotu (ďalej len „porota“) menuje minister kultúry SR na návrh SCD. Porota má 10 členov; tvoria ju priemyselní dizajnéri, grafickí dizajnéri a odborníci zo súvisiacich odborov. Najmenej dvaja z nich sú zo zahraničia.

Ak člen poroty nebude môcť vykonávať svoju funkciu, minister kultúry SR menuje na jeho miesto nového člena poroty, a to spomedzi zostávajúcich odborníkov navrhnutých za členov poroty Slovenským centrom dizajnu.

Bližšie informácie o zložení poroty: www.sdc.sk.

VI. Hodnotenie a kritériá

Porota posúdi predložené produkty alebo návrhy s príslušnou dokumentáciou a rozhodne o oceneniach v súťažných kategóriách **A až C**.

Kritériá hodnotenia pre súťažné kategórie **A až C**:

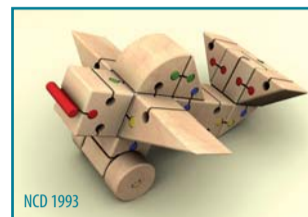
- pôvodnosť, originalita a inovácia,
- technická a technologická vyspelosť,
- súlad estetického, funkčného a ergonomického riešenia,
- etické, sociálne a ekologické aspekty.

Zvláštna cena ministra kultúry SR sa udeľuje osobnosti za významný prínos v oblastiach:

- tvorivá a inováčná dizajnérska práca,
- teoreticko-kritická publikačná činnosť a historiografia,
- uplatňovanie a podpora humánnych projektov s dôrazom na dizajn.

Zvláštna cena ministra hospodárstva SR sa udeľuje výrobcovi podľa týchto kritérií:

- firemná stratégia,
- vizuálny štýl a prezentácia firmy,
- vývoj výrobkov s kvalitným dizajnom,
- konkurencieschopnosť založená na dizajne,
- sociálne aspekty produkcie.



NCD 1993

VII. Podmienky na zaradenie do súťaže

Doručenie vyplnenej prihlášky spolu s dokladom o uhradení súťažného poplatku.

Prihlásené práce nesmú byť staršie ako dva roky odo dňa vyhlásenia súťaže.

Každý produkt (kolekcia) musí byť prihlásený do súťaže na samostatnej prihláške a prihlasovateľ zaň musí uhradiť samostatný súťažný poplatok.

Predkladanie súťažných prác

V kategórii A musí byť predložený konkrétny produkt doplnený sprievodnou dokumentáciou: katalógom, prospektom a obrazovou dokumentáciou na CD. Súťažný produkt by mal byť doplnený informáciami o výrobe – materiáloch, ekologických aspektoch, využiteľnosti, úspešnosti na trhu, prípadne iných závažných okolnostiach. Nadrozmerné zariadenie posúdi oprávnený tím odborníkov v mieste situovania a predloží na zasadnutie poroty písomné odborné vyjadrenie.

V kategórii B musí byť predložený produkt grafického alebo obalového dizajnu realizovaný pre klienta, a to v tlačenej aj elektronickej forme (VHS, CD). Dizajn pre elektronické médiá musí byť vo forme CD-ROM-u.

V kategórii C je potrebné predložiť súťažný projekt, prototyp alebo model doplnený príslušnou dokumentáciou, ktorá čo najlepšie predstavuje súťažný návrh, prezentačné postery v rozmere 70 x 100 cm (1 – 3 kusy), popis a CD. Každý autor môže predložiť maximálne dve práce.

Súťažný poplatok

Súťažný poplatok je 2 000,- Sk (66 EUR) za každú prihlášku. Poukazuje sa na účet: Slovenské centrum dizajnu, Bratislava, Jakubovo nám. 12, bankové spojenie Štátna pokladnica č. účtu 7000070238/8180. Od platby sú oslobodené študentské práce a návrhy na udelenie zvláštnych cien.

Termíny

Uzavierka na zasielanie prihlášok a dokumentácie: 28. február 2009

Termín a miesto zberu a súťažných prác oznámi organizátori každému účastníkovi súťaže individuálne.

Vyhodnotenie súťaže: marec 2009

Vyhlasovanie výsledkov a odovzдание cien: jún 2009

VIII. Prihlášky do súťaže a kontakt

Prihlášky do súťaže a súťažné podmienky sú k dispozícii v Slovenskom centre dizajnu a na internetovej adrese www.sdc.sk. Prihlášky a návrhy na udelenie zvláštnych cien sa odovzdávajú osobne alebo sa zasielajú poštou na adresu:

Slovenské centrum dizajnu
Jakubovo nám. 12, P. O. Box 131
814 99 Bratislava

Tajomník súťaže: RNDr. Margita Michlíková
tel. č.: 02/52931523, 0902/191033, 0918/110255 fax: 02/52931838,
e-mail: projekty@sdcsk, michlikova@sdcsk

IX. Propagácia výsledkov súťaže

SCD zabezpečí zverejnenie výsledkov súťaže:

- v katalógu súťaže,
- výstavou ocenených a vybraných prác,
- v časopise Designum a na internetovej stránke SCD,
- v printových a elektronických médiách.

X. Vrátenie súťažných prác

Práce zo súťaže si účastníci vyzdvihnú osobne hneď po ukončení činnosti poroty (máj 2008), najneskôr však v termíne určenom SCD. Vrátenie ocenených a porotou vybraných prác dohodne SCD s prihlasovateľom individuálne.

Vo vybraných prípadoch budú súťažné exponáty vrátené poštou na náklady účastníka.

XI. Záverečné ustanovenia

Podpisom prihlášky prihlasovateľ potvrdzuje súhlas so spôsobom vystavenia, propagácie a bezplatným rozširovaním fotodokumentácie prihlásenej práce alebo s jej sprístupňovaním verejnosti ako i s použitím osobných údajov pre potreby súťaže s sprievodných aktivít.

Originály súťažných prác si poisťuje každý účastník na vlastné náklady.

Vyhlasovatelia si vyhradzujú právo cenu neudelieť, a to v ktorejkoľvek zo súťažných kategórií.

Slovenské centrum dizajnu, november 2008

