

NÁRODNÁ CENA ZA DIZAJN 2011

SÚŤAŽNÉ PODMIENKY

10. ROČNÍK SÚŤAŽE
Národná cena za dizajn 2011
ncd

I. SÚŤAŽNÉ KATEGÓRIE

A

PRODUKTOVÝ DIZAJN

- výrobok alebo zariadenie vyrábané sériovo, bez ohľadu na veľkosť série (nábytok, interiérové doplnky a stolovacie prvky, stroje a nástroje, transportné prostriedky a zariadenia, odev, textilie, obuv, zdravotnícka a biela technika, elektronika, hračky a didaktické pomôcky, športové potreby),
- produkt s novým súčasným dizajnom vyrobený remeselným spôsobom v malej sérii,
- obal s dôrazom na konštrukciu a materiál.

B

KOMUNIKAČNÝ DIZAJN

- produkt grafického dizajnu pre konkrétneho klienta, a to informačný a orientačný systém firmy alebo podujatia, koordinovaný vizuálny štýl, logo, logo ako súčasť vizuálneho systému, grafický dizajn periodika, typografia, grafický dizajn obalu a iné,
- produkt digitálnych technológií – dizajn pre elektronické médiá (on-line alebo multimédia: dizajn aplikácií a hier, web stránky, grafické užívateľské rozhranie).

C

A ŠTUDENSKÝ PRODUKTOVÝ DIZAJN

B ŠTUDENSKÝ KOMUNIKAČNÝ DIZAJN

- návrhy, modely a prototypy vytvorené ako semestrálne, bakalárske alebo magisterské práce na pôde vysokej školy s výučbou dizajnu v SR alebo počas stáže na podobnej vysokej škole v zahraničí, môžu byť z oblasti produktového alebo komunikačného dizajnu. Predmetná špecifikácia je zhodná s kategóriami A a B.

Súťaž sa nevzťahuje na autorské originály z oblasti úžitkového umenia.

Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky a Slovenské centrum dizajnu (ďalej len SCD) vyhlasujú 10. ročník verejnej celoštátnej súťaže Národná cena za dizajn 2011. Generálnym partnerom súťaže je spoločnosť Audi Bratislava, odborným garantom pre oblasť podnikania Národná agentúra pre malé a stredné podnikanie. Podujatie sa koná pod záštitou BEDA (The Bureau of European Design Associations).

Cieľom súťaže je podporiť inovačné a realizačné úsilie dizajnérov a výrobcov, vyzdvihnúť nové riešenia, ktoré zvyšujú konkurencieschopnosť produkcie a stimulujú tvorivé zázemie dizajnu. Súťaž je platformou na poznávanie, hodnotenie a oceňovanie kvality v dizajne, schopností a zručností dizajnérov, producentov a iných odborníkov pracujúcich vo sfére dizajnu.

II. CENY A UZNANIA

V súťaži budú udelené tieto ceny:

NÁRODNÁ CENA ZA DIZAJN V KATEGÓRII A

Produktový dizajn

NÁRODNÁ CENA ZA DIZAJN V KATEGÓRII B

Komunikačný dizajn

CENA MINISTRA ŠKOLSTVA SR V KATEGÓRII CA

Študentský produktový dizajn

CENA MINISTRA ŠKOLSTVA SR V KATEGÓRII CB

Študentský komunikačný dizajn

UZNANIA ZA DIZAJN V KATEGÓRIÁCH A AŽ CB

Bez rozlíšenia kategórie a určenia poradia, v celkovom počte najviac 10.

Súčasťou udeľovania Národných cien za dizajn sú zvláštne ceny:

ZVLÁŠTNA CENA MINISTRA HOSPODÁRSTVA SLOVENSKEJ REPUBLIKY

pre slovenského výrobcu, ktorý úspešne uplatňuje firemnú stratégiu založenú na skvalitňovaní dizajnu.

ZVLÁŠTNA CENA MINISTRA KULTÚRY SLOVENSKEJ REPUBLIKY

pre osobnosť – dizajnéra, teoretika dizajnu, manažéra – za individuálny prínos v oblasti dizajnu.

CENA AUDI ZA DIZAJN

pre mladého dizajnéra na podporu vzdelávania.

Držitelia národných cien za dizajn a držitelia cien ministra školstva SR získajú trofej a diplom.

Držitelia zvláštnych cien získajú trofej a diplom.

Držitelia uznaní za dizajn získajú diplom.

Držiteľ Ceny Audi za dizajn získa cenu od spoločnosti Audi Bratislava.

Národné ceny za dizajn, uznanie a Zvláštnu cenu ministra kultúry SR odovzdáva minister kultúry SR spolu s riaditeľkou SCD.

Ceny ministra školstva SR v kategórii CA a CB odovzdáva minister školstva SR spolu s riaditeľkou SCD. Zvláštnu cenu ministra hospodárstva SR odovzdáva minister hospodárstva SR spolu s riaditeľkou SCD. Cenu AUDI za dizajn odovzdajú zástupcovia spoločnosti Audi Bratislava. Všetky ceny budú odovzdané počas slávnostného vyhlásenia výsledkov súťaže.

III. PRIHLASOVATELIA

Prihlasovateľom do súťaže pre súťažné kategórie A a B môže byť:

- výrobca; zahraničný výrobca iba vtedy, ak výrobok vznikol na základe spolupráce so slovenským dizajnérom,
- dizajnér; zahraničný dizajnér iba vtedy, ak spolupracuje so slovenským výrobcom,
- dizajnérske štúdio alebo klient.

Prihlasovateľom pre súťažnú kategóriu CA a CB je študent so súhlasom pedagóga.

IV. ZVLÁŠTNE CENY

ZVLÁŠTNA CENA MINISTRA KULTÚRY SLOVENSKEJ REPUBLIKY a ZVLÁŠTNA CENA MINISTRA HOSPODÁRSTVA SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Návrhy na udelenie podávajú Slovenskému centru dizajnu vzdelávacie a profesijné inštitúcie a jednotlivci. Návrhy môže podať aj SCD. Návrh musí obsahovať meno osobnosti, resp. názov firmy a stručné odôvodnenie. Návrhy posúdi odborná porota súťaže Národná cena za dizajn. Porota vypracuje odporúčanie, v ktorom môžu byť nominované maximálne 3 subjekty na udelenie každej z cien. O udelení zvláštnych cien rozhodnú príslušní ministri; v ich právomoci je aj ceny neudelieť.

CENA AUDI ZA DIZAJN

Návrhy na udelenie Ceny Audi za dizajn predkladá odborná porota. O udelení ceny rozhodujú zástupcovia spoločnosti Audi Bratislava.

V. POROTA

Odbornú porotu (ďalej len „porota“) vymenúva minister kultúry SR na návrh Slovenského centra dizajnu. Porota má 11 členov; tvoria ju priemyselní dizajnéri, grafickí dizajnéri a odborníci zo súvisiacich odborov. Najmenej dvaja z nich sú zo zahraničia. *Bližšie informácie o zložení poroty: www.sdc.sk.*

VI. HODNOTENIE A KRITÉRIÁ

Porota posúdi predložené produkty alebo návrhy s príslušnou dokumentáciou a rozhodne o oceneniach v súťažných kategóriách A až CB. Kritériá hodnotenia pre súťažné kategórie A až CB:

- pôvodnosť, originalita a inovácia,
- technická a technologická vyspelosť,
- súlad estetického, funkčného, materiálového a ergonomického riešenia,
- etické, sociálne a ekologické aspekty.

Zvláštna cena ministra kultúry SR sa udeľuje osobnosti za významný prínos v oblastiach:

- tvorivá a inováčná dizajnerská práca,
- teoreticko-kritická publikačná činnosť a historiografia,
- uplatňovanie a podpora humánnych, ekologických alebo vzdelávacích projektov s dôrazom na dizajn.

Zvláštna cena ministra hospodárstva SR sa udeľuje výrobcovi podľa týchto kritérií:

- firemná stratégia,
- vizuálny štýl a prezentácia firmy,
- vývoj výrobkov s kvalitným dizajnom,
- konkurencieschopnosť založená na dizajne,
- sociálne aspekty produkcie.

VII. PODMIENKY NA ZARADENIE DO SÚŤAŽE

- Predloženie vyplnenej prihlášky,
- splnenie podmienok súťaže,
- prihlásené práce nesmú byť staršie ako dva roky odo dňa vyhlásenia súťaže,
- každý produkt (kolekcia) musí byť prihlásený do súťaže na samostatnej prihláške a prihlasovateľ zaň musí uhradiť samostatný súťažný poplatok.

PODMIENKY PREDKLADANIA SÚŤAŽNÝCH PRÁČ

V KATEGÓRII A musí byť predložený konkrétny produkt doplnený sprievodnou dokumentáciou: katalógom, prospektom a obrazovou dokumentáciou na CD/DVD. Súťažný produkt musí byť doplnený informáciami o výrobe – materiáloch a technológiách, ekologických aspektoch, využiteľnosti, úspešnosti na trhu, prípadne iných závažných okolnostiach. Nadrozmerne produkty posúdi oprávnený tím odborníkov v mieste situovania a predloží na zasadnutie poroty písomné odborné vyjadrenie.

V KATEGÓRII B musí byť predložený produkt grafického dizajnu realizovaný pre klienta, a to v tlačenej aj elektronickej forme (VHS, CD/DVD). Dizajn pre elektronické médiá musí byť vo forme CD-ROM-u.

V KATEGÓRII CA je potrebné predložiť funkčný model 1:1 alebo prototyp doplnený príslušnou dokumentáciou, ktorá čo najlepšie predstavuje súťažný návrh, prezentačné postery s rozmermi 70 x 100 cm (1 – 3 kusy), popis a CD/DVD. Návrhy veľkorozmerných produktov, strojov, transportných prostriedkov a zariadení a pod. musia byť v modeli v min. mierke 1 : 4.

V KATEGÓRII CB je potrebné predložiť návrh grafického alebo obalového dizajnu v tlačenej alebo elektronickej forme (VHS, CD, DVD). Dizajn pre elektronické médiá musí byť vo forme CD-ROM-u.

Študent môže predložiť v každej kategórii maximálne dve práce.

SÚŤAŽNÝ POPLATOK

Súťažný poplatok **66,- €** za každú prihlášku bude Slovenské centrum dizajnu fakturovať prihlasovateľovi. Od poplatku sú oslobodené študentské práce a návrhy na udelenie zvláštnych cien.

TERMÍNY

vyhlásenie súťaže

uzávierka na zasielanie prihlášok a dokumentácie

Termín a miesto zberu a súťažných prác oznámia organizátori každému účastníkovi súťaže individuálne.

vyhodnotenie súťaže

vyhlásenie výsledkov a odozdanie cien

november 2010

február 2011

marec 2011

jún 2011

VIII. PRIHLÁŠKY DO SÚŤAŽE

Prihlášky do súťaže a súťažné podmienky sú k dispozícii v Slovenskom centre dizajnu a na internetovej adrese www.sdc.sk.

Vyplnené prihlášky sa podávajú:

- osobne alebo zasielajú poštou na adresu SCD,
- on-line na adrese www.sdc.sk.

Prihlášky a návrhy na udelenie zvláštnych cien sa odovzdávajú osobne alebo sa zasielajú poštou na adresu SCD.

IX. PROPAGÁCIA VÝSLEDKOV SÚŤAŽE

SCD zabezpečí zverejnenie a propagáciu výsledkov súťaže:

- na slávnostnom vyhlásovaní výsledkov súťaže,
- v katalógu súťaže,
- výstavou ocenených a vybraných prác,
- v časopise Designum a na internetovej stránke SCD,
- v tlačových a elektronických médiách,
- prostredníctvom krátkych videofilmov,
- na iných akciách ako semináre, konferencie a výstavy doma i v zahraničí.

X. VRÁTENIE SÚŤAŽNÝCH PRÁC

Práce zo súťaže si účastníci vyzdvihnú osobne po ukončení činnosti poroty v termíne určenom SCD. Vrátenie ocenených a porotou vybraných prác dohodne SCD s prihlasovateľom individuálne.

XI. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

Podpisom prihlášky prihlasovateľ potvrdzuje súhlas so spôsobom vystavenia, propagácie a bezplatným rozširovaním fotodokumentácie prihlásenej práce alebo s jej sprístupňovaním verejnosti ako i s použitím osobných údajov pre potreby súťaže a sprievodných aktivít. Originály súťažných prác si poisťuje každý účastník počas súťaže na vlastné náklady.

Vyhlasovatelia si vyhradzuju právo cenu neudelit', a to v ktorejkoľvek zo súťažných kategórií.

KONTAKTY

Slovenské centrum dizajnu
Jakubovo nám. 12, P. O. Box 131
814 99 Bratislava

TAJOMNÍK SÚŤAŽE

RNDr. Margita Michlíková
tel. č.: 02/20477315, 0918/110255
e-mail: projekty@sdsc.sk, michlikova@sdsc.sk

Bratislava, november 2010



Mgr. Katarína Hubová
Riaditeľka SCD

VYHLASOVATELIA



ZÁŠTITA



GENERÁLNY
PARTNER



GARANT

